



ソーシャルメディアポリシー

1.収入の請求 -FTC 精査見せかけにして、簡単すぎたり、お金を稼ぐことが保証されているようまた、このカテゴリには、誇張された収入の請求があります。さらに、JIFUアフィリエイトペイプランの下でのあなたの支払いは変動し、あなたはそれがそうではないと明白または微妙な主張をすることはできません。FTCは調査を行い、多くの場合、アフィリエイトと会社の両方に刑事罰と民事罰を課します。

2.スクリーンショット -JIFUサイトからのプレゼンテーションにスクリーンショットや保証価格を含めないうでください。のダイナミックな性質により、旅行料金は分ごとに変わる可能性があります。メンバーまたはアフィリエイトとして行きたい場所ならどこでも、私たちは大きな節約を提供していると言っても過言ではありません。このガイドラインに従わない、FTCの調査が行われ、卸売業者との契約違反が発生する可能性があります。

3.ブランドを操作する - JIFUの知的財産を保護するために多大な時間と投資が費やされています。ブランドを変更すると、あなたの利益のために作成されたこれらの貴重な会社の資産が少しでも脅かされます。

4.会社の資料と承認 -最も安全な方法は、会社が作成したマーケティング資料を使用することです。しかし、私たちはあなたにあなたのやり方でジフをして欲しいです。メッセージをパーソナライズしたい場合は、JIFUチームとJifuの書面による許可を得てのみ行ってください。そうしないと、アフィリエイトのポジションが終了する可能性があるという厳格なポリシーがあります。

5.高圧販売 - 業界の最大の批判の1つは、製品やサービスを望まない、必要としない、または買う余裕のない人々に圧力をかけることです。FTCはこれを非常に真剣に受け止めています。上記のカテゴリに該当せず、メンバーシップを希望して余裕を持ったり、収入を増やしたりする人はたくさんいます。

6.個人アカウント、電子メール、ソーシャルプロフィールなどでの「JIFU」の使用。 --JIFU Travel, LLCは、その商号、ロゴ、商標、およびグローバルブランドに対する権利を所有しています。そのため、メンバーおよびメンバーアフィリエイトには、「JIFU」という名前が含まれる個人の電子メール、ソーシャルメディアハンドル、またはユーザー名を作成する権限がありません。JIFUメンバーのアフィリエイト

イトは、会社が作成したマーケティング資料と提供されたロゴを使用できます。このトピックに関する完全なポリシーは、JIFUのポリシーと手順の企業文書のセクション14に記載されています

。JIFUでは、私たちはチームです。

興奮は上記の遵守を避けたいという誘惑を生み出す可能性があります、そうしないでください。私たちは、会社または他の関連会社を危険にさらす違反、および公序良俗に反する慣行を積極的に監視します。これらのガイドラインに従わないことに固執する大小のアフィリエイトは、JIFUの裁量で、または法律で義務付けられているように、終了または制裁を受けることができます。